

Avis de recrutement

Rejoignez l'équipe qui va façonner l'avenir de la transformation des chaînes de valeur et du paiement digital en Afrique centrale

Fiche de Poste – Business Developer (Paiement Digital & Recrutement des Marchands)

Contexte

Un acteur innovant de la fintech en Afrique, développe des solutions de paiement digital pour faciliter l'inclusion financière et l'adoption des paiements électroniques par les marchands. Dans le cadre de notre expansion, nous recherchons un **Business Developer** dynamique pour accélérer le recrutement des marchands, adoption des paiements digitaux et renforcer notre écosystème digital.

Missions principales

- Identifier, prospecter et recruter de nouveaux marchands dans les secteurs clés (retail, restauration, services).
- Déployer et promouvoir les solutions de paiement digital auprès des commerçants et partenaires.
- Assurer la formation et l'accompagnement des marchands dans l'utilisation des solutions.
- Développer et entretenir des partenariats stratégiques avec associations, institutions et réseaux de distribution.
- Collaborer avec l'équipe marketing pour créer et diffuser des supports adaptés (flyers, kits marchands, guides).
- Suivre et analyser les performances du portefeuille marchands, proposer des actions correctives.

Compétences essentielles

- **Développement commercial** : capacité à identifier, prospecter et convertir des marchands dans divers secteurs.
- **Connaissance fintech & paiements digitaux** : compréhension des solutions de paiement (QR, SoftPOS, wallets, etc.) et des enjeux de conformité.
- **Partenariats stratégiques** : aptitude à négocier avec des institutions, associations de commerçants et réseaux de distribution.

- **Communication bilingue (FR/EN)** : indispensable pour toucher à la fois les marchés locaux et régionaux.
- **Orientation terrain** : savoir travailler avec des équipes opérationnelles, former les marchands et assurer un suivi de proximité.

✂ Missions typiques

- Définir et exécuter une stratégie de recrutement de marchands.
- Déployer des campagnes de sensibilisation et d'adoption des solutions de paiement digital.
- Assurer la croissance du portefeuille marchands et le suivi de leur activité.
- Collaborer avec l'équipe marketing pour créer des supports adaptés (flyers, guides, kits marchands).
- Remonter les besoins du terrain pour améliorer les produits et services.

☑ Profil recherché

- Expérience confirmée en **business development dans la fintech ou les services financiers** ou une activité marchande
- Réseau actif dans les marchés marchands, retail ou PME.
- Esprit entrepreneurial, autonome et orienté résultats.
- Capacité à travailler dans un environnement structuré mais agile.
- Diplôme en commerce, marketing, gestion ou équivalent.
- Connaissance des solutions de paiement digital et des enjeux de conformité.
- Excellentes compétences en négociation et communication (français et anglais).
- Esprit entrepreneurial, orienté résultats, capable de travailler en autonomie et en équipe.
- Réseau actif dans les marchés marchands et PME apprécié.

📍 Localisation

Poste basé à **Douala & Yaoundé, Cameroun** , avec mobilité possible sur les marchés régionaux (Afrique centrale et australe).

✉ Modalités de candidature

Envoyez votre CV et lettre de motivation à : tefonhr@tefonservices.com

Objet : *Candidature Business Developer – Paiement Digital*

Date limite : 30 Avril 2026